

Vulgarisation scientifique et Écriture journalistique

Durée :	3 jours
Lieu :	En vos locaux/distanciel
Calendrier :	À confirmer
Groupe :	de 5 à 15 personnes
Public :	Doctorant·es
Formatrice :	Laurence Moss, Marine Pansu, Georges Pillegand

La formation recherche le développement d'une plus grande accessibilité des sciences et techniques au grand public, au format écrit. Elle permet d'analyser les situations, de trouver et d'expérimenter les mots et les formes justes pour développer des notions et concepts, sans les trahir. Elle renforce le désir de transmettre.

Le module est essentiellement pratique. Le ou la formateur·rice a pour mission d'accompagner les doctorant·es à la rédaction autonome de leur propre article de vulgarisation scientifique.

Chaque participant·e bénéficie d'un retour personnalisé sur sa production écrite finale.

Prérequis

Maitriser le français écrit et oral

Objectif pédagogique global

Être en capacité de rédiger un article de presse de vulgarisation scientifique

Objectifs pédagogiques spécifiques

- Appliquer les règles et mécanismes de la vulgarisation scientifique (comprendre son public, choisir et expliquer son vocabulaire, définir un message clair, travailler son style et son images...)

- Être capable d'écrire selon les éléments fonctionnels de l'écriture journalistique en français (règles de lisibilité, de proximité et de rédaction)
- Être capable de structurer, d'argumenter et de convaincre en s'appropriant les techniques d'écriture journalistique

Méthode pédagogique

Formation interactive avec exercices individuels et en groupes dans un cadre bienveillant

Programme

- Diagnostic des pratiques et problématiques rencontrées dans l'écriture et la vulgarisation
- Objectifs de la vulgarisation
- Appréhender les règles de base de l'écriture journalistique et de la lisibilité pour identifier les erreurs et les bonnes pratiques
- Mettre en pratique les règles de lisibilité et les règles d'écriture efficace
- Angler et structurer son écriture
- Développer un regard critique sur l'écriture et la lecture
- Mise en forme, habillage, titre et référencement
- Mise en pratique avec écriture dans un article de type presse au choix (pour un média en ligne, un blog, le site de son labo, des posts via un media social...)
- Travail de relecture et retours personnalisés.