

# S'exprimer avec efficacité dans les médias

Durée :	2 jours
Lieu :	en vos locaux/distanciel possible
Calendrier :	à définir
Groupe :	5 à 15 personnes
Public :	Doctorant·es
Formateur·rice·s :	Marion Danton, Catherine Le Lay

La communication avec les médias répond à des règles et à des pratiques qui leur sont propres. Il convient de comprendre leur fonctionnement et leurs codes pour mieux communiquer avec eux.

La formation permet de toucher du doigt le rôle de chargé.e de relation presse et également de réfléchir à l'expression scientifique dans les médias.

## Objectif pédagogique global

Savoir atteindre les différents supports de presse et s'assurer qu'ils relaient une information conforme à leurs attentes

## Objectifs pédagogiques spécifiques

- Comprendre l'univers des journalistes et leurs attentes
- Maîtriser l'écriture journalistique
- Adapter sa relation aux médias à leurs spécificités (presse écrite, radio, télévision...)
- Définir sa stratégie de communication

## Méthode pédagogique

Nous proposons une approche de formation participative qui permet l'expression et le partage de chacun.

## Programme

### Se sensibiliser à l'univers des médias et à leurs spécificités

- Les différents types de médias
- Les spécificités de l'audiovisuel
- Le tirage/l'audience
- La vulgarisation scientifique dans les médias

### Identifier les attentes et les méthodes de travail des journalistes

- Les missions d'un journaliste
- La déontologie
- L'organisation d'une rédaction
- La ligne éditoriale
- La recherche de l'information
- L'écriture journalistique (règles de lisibilité, hiérarchisation de l'information, lois de proximité)

### Définir sa stratégie et choisir ses outils de communication

- Pourquoi et sur quoi communiquer
- La constitution et la gestion d'un fichier média
- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse
- La conférence de presse

### Prévenir et gérer les ratés

- Préparer son interview
- Définir un accord préalable
- Gérer les rapports conflictuels
- Exercer son droit de réponse
- Faire face et réagir à une « révélation »